

Gain de budget : TCL et Stanhome choisissent l'agence ODW



TCL, le 3^{ème} fabricant mondial de téléviseurs, a choisi l'agence ODW pour accompagner la croissance de la marque en Europe sur le digital. ODW est chargé de la stratégie et animation Social Media de TCL pour l'Europe, notamment en Allemagne, Espagne, France, Italie, Pologne et dans les pays nordiques.

Stanhome, la marque de vente à domicile du Groupe Rocher, a également confié à l'agence ODW l'élaboration de plans d'activations digitales à l'international pour le lancement de ses principaux produits sur 2018. ODW accompagne ainsi Stanhome auprès de ses 200 000 conseillères et 2 000 000 de clients en Espagne, France, Italie ou encore au Mexique.

ODW

ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international. L'agence dispose également d'un pôle Entertainment et accompagne plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.

Ils nous font confiance : M6, L'Oréal, TCL, BBC, McDonald's, Un Jours Ailleurs, British Airways,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr